

CÓDIGO FICHA	<b>07</b>
--------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	24/05/2021	FIM	30/11/2021
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	24/05/2021	FIM	30/10/2021

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002193/3	PRODUTO	Design de Ambientes
TÍTULO COMERCIAL	Design de Ambientes – Combo 2		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Padrão de 2 visitas presenciais, salvo excepcionalidades constantes na Nota 03, do item Objetivo.
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	<p><b>Neste produto, será contratado o Combo 2:</b></p> <p><b>Fachada + 2 cômodos (2 ambientes internos).</b></p> <p>A solução objetiva, por meio do Design de Ambientes e/ou Fachada e/ou Quiosque, entregar:</p> <p>Planificação 2D dos ambientes e da fachada; Projeto em 3D contendo as renderizações fotográficas da fachada proposta e dos ambientes em que foram realizadas as intervenções, detalhamento técnico de mobiliários, de expositores, e da sinalização, se houver; arquivos digitais contendo renderização 3D do Projeto em vídeo HD (passeio virtual), demonstrando como ficarão os ambientes e a fachada.</p> <p><b>Nota 01:</b> É de fundamental importância que a área e o número de ambientes contemplados neste combo estejam condizentes com a realidade do empreendimento, sob pena de distrato parcial do contrato celebrado entre as partes e pagamento proporcional da 1a entrega correspondente ao contratado, após apresentação das evidências pelo Prestador de Serviço Tecnológico (PST) e aprovação pelo gestor da demanda.</p> <p><b>Nota 02:</b> O designer de interiores não pode realizar ou assinar projetos que envolvam obras estruturais, somente profissionais de arquitetura. Por este motivo, não se recomenda a contratação desta consultoria para ambientes/fachada em estágio de construção (obra). Atentar aos itens não contemplados no campo Informações Complementares.</p> <p><b>Nota 03:</b> O padrão da Consultoria é o de contemplar 02 (duas) visitas presenciais, na modalidade TOTALMENTE PRESENCIAL, salvo as seguintes excepcionalidades:</p> <p>a) O Cliente poderá contratar a Consultoria para que ocorra SEMIPRESENCIALMENTE. Caso este seja o seu interesse, ele deverá informar o número de visitas presenciais desejado em Pergunta de Dimensionamento específica, no momento da contratação da Consultoria. As</p>

	<p>demais reuniões ocorrerão virtualmente, por meio de plataforma Skype ou similar. O total de visitas presenciais NÃO poderá ser superior ao total de visitas presenciais previsto para a solução;</p> <p>b) Para os casos em que apenas seja prevista a realização de 01 (uma) visita presencial (apenas para o formato SEMIPRESENCIAL, conforme item c, acima), esta deverá ocorrer obrigatoriamente na ETAPA 01;</p> <p>c) NÃO há previsão para o atendimento totalmente à distância (remoto) para esta solução, devendo ser realizada, no mínimo, 01 (uma) visita presencial, conforme itens "a" e "b", acima.</p> <p><b>Nota 04:</b> Caso o ambiente seja um local único a ser subdividido em diversos ambientes DISTINTOS, deverá ser contabilizado cada um destes ambientes como um ambiente individual.</p> <p>Exemplo da Nota 04: 01 salão que se subdivide em: 01 recepção, 01 showroom, 01 sala de reunião e 01 almoxarifado corresponderá a 04 ambientes internos DISTINTOS.</p> <p><b>Nota 05:</b> Para ambientes internos com mais de 50,0 m<sup>2</sup>, deve-se considerar, para efeitos de preenchimento da pergunta de dimensionamento referente ao número de ambientes internos e para o cálculo do número de visitas, 01 ambiente interno distinto para cada 50,0 m<sup>2</sup>.</p> <p>Exemplo da Nota 05: 01 único ambiente interno com 54,00 m<sup>2</sup> equivale, para fins de dimensionamento, a 02 (dois) ambientes internos distintos. Neste caso, para 02 ambientes internos, o padrão é a realização de 02 visitas presenciais, salvo excepcionalidades constantes na Nota 03, itens "a" e "b".</p>
<p><b>BENEFÍCIOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da competitividade da empresa;</li> <li>• Aumento das vendas e da lucratividade;</li> <li>• Aumento da satisfação dos clientes;</li> <li>• Melhoria na exposição de produtos;</li> <li>• Melhoria da organização visual da empresa;</li> <li>• Otimização do espaço físico da empresa;</li> </ul> <p>• Um bom design de ambientes promove maior competitividade à empresa, tornando seu ambiente interno mais bem planejado e estimulante ao uso. Pode contribuir na produtividade da empresa e reduzir os custos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atração do público-alvo da empresa solicitante;</li> </ul> <p>• Um bom design de fachada promove maior competitividade à empresa, contribuindo para o diferencial e posicionamento.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporciona ao cliente uma melhor experiência do ambiente, tornando-o mais sensorial e funcional, potencializando as vendas e a lucratividade da empresa.</li> </ul>
<p><b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Combo 1: Fachada + 2 cômodos (2 ambientes internos)</b></p> <p style="text-align: center;">A Consultoria divide-se em 02 Etapas:</p> <p style="text-align: center;"><b><u>ETAPA 01   DIAGNÓSTICO DA EMPRESA</u></b></p> <p>1. Visita presencial na empresa para elaboração de briefing (levantamento de informações), realização de medições dos espaços escolhidos para serem trabalhados, registros fotográficos e em vídeo da situação atual da empresa.</p> <p>1.1. Elaboração da lista de necessidades, do cronograma de atividades com as datas de cada etapa do projeto;</p> <p>1.2. Realização de diagnóstico da empresa e de seu segmento observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterização do público-alvo;</li> <li>• Levantamento do estilo da loja;</li> <li>• Caracterização do produto ou serviço da empresa.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ENTREGAS DA ETAPA 01:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, relatório do diagnóstico, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.</li> <li>• Briefing: levantamento de informações junto ao cliente de modo a obter informações e instruções concisas e objetivas sobre missão ou tarefa a ser executada;</li> <li>• Planificação 2D: desenho técnico em duas dimensões.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>ETAPA 02   CONSULTORIA EM DESIGN DE AMBIENTES E/OU FACHADA E/OU QUIOSQUE</u></b></p> <p>2. Realizar consultoria em design de ambientes e/ou fachada e/ou quiosque observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceituação do Projeto;</li> <li>• Apresentação do leque de soluções para os problemas diagnosticados;</li> <li>• Indicação das ações a serem implementadas, incluindo indicação do grau de complexidade da intervenção;</li> <li>• Desenvolvimento de maquete(s) eletrônica(s);</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunião com o cliente para apresentação de propostas e definições do projeto;</li> </ul>

- Elaboração do projeto executivo com memorial descritivo, especificações técnicas dos elementos do projeto e desenho(s) técnico(s) com especificações de materiais/mobiliário, em escala adequada e devidamente cotados (os desenhos técnicos compreendem: plantas-baixa em escala adequada, elevações, vistas, cortes, piso, luminotécnico, layout, detalhamento de materiais, informações de medidas, maquete eletrônica final, passeio virtual);

#### 2.1. Planificação dos ambientes em escala e desenvolvimento do Projeto, incluindo:

- Vitrine - organização visual e exposição de produtos da vitrine, projeto de mobiliários e expositores específicos, definição de iluminação;
- Layout, fluxos e circulação - indicação de organização espacial dos mobiliários e expositores, de forma a otimizar a circulação de clientes e funcionários;
- Mobiliários e expositores - elaboração de projeto de mobiliários e expositores adequados aos produtos e ou serviços da empresa, incluindo detalhamento técnico dos mesmos (medidas e vistas);
  - Merchandising e organização de produtos - indicação de como explorar merchandising e exposição de produtos para otimizar as vendas;
  - Sinalização - realização de projeto de sinalização podendo conter: placas de porta, placas direcionais, totens direcionais, placas aéreas, testeiiras, plotagens, tags de preço e tags promocionais, de acordo com a necessidade do cliente;
  - Iluminação - simulação e indicação dos pontos e tipos de iluminação para potencializar a exposição de produtos, melhorar ambientação da empresa e proporcionar conforto visual;
  - Revestimentos - definição dos tipos de revestimentos mais adequados para paredes e pisos;
  - Elementos de decoração - sugestão de uso de elementos decorativos como papel de parede, almofadas, persianas, adornos, com objetivo de proporcionar funcionalidade e estética para os ambientes;
  - Projeto de programação visual da fachada com detalhamento técnico indicando materiais, medidas e vistas;
  - Projeto de totem ou auto portante e sinalização das áreas externas;
  - Paisagismo.

#### 2.2. Modelagem 3D dos ambientes, contendo as intervenções sugeridas (mobiliários, expositores, iluminação, revestimentos, elementos de decoração, sinalização), renderização fotográfica e renderização em vídeo HD (passeio virtual);

	<p>2.3. Visita na empresa para apresentação do projeto final, orientações ao empresário e entrega dos arquivos e do Projeto impresso. <b>Observação:</b> EXCEPCIONALMENTE, esta visita poderá ser substituída por uma reunião virtual, caso tenha ocorrido a contratação de uma Consultoria SEMIPRESENCIAL.</p> <p style="text-align: center;"><b>ENTREGAS DA ETAPA 02:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto em arquivos digitais. Deve conter, minimamente, o projeto de design, o memorial descritivo, o projeto em três dimensões (3D) e as renderizações fotográficas; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório Técnico Final contendo bases e premissas utilizadas, tarefas executadas, resultados obtidos (inclusive com registros fotográficos do ambiente atual comparando-o com a imagem gráfica do ambiente proposto), oportunidades de melhoria, plano contendo ações a serem executadas, recomendações e conclusões. O Relatório deve contemplar a descrição das ações realizadas em todas visitas presenciais estabelecidas para a consultoria.</li> <li>• Entrega dos arquivos digitais contendo renderização (processo pelo qual se obtém o produto final de um processamento digital qualquer) 3D do Projeto em vídeo HD (passeio virtual).</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>DIFERENCIAIS</b></p>	<p>A solução objetiva, por meio do <b>Design de Ambientes e/ou Fachada e/ou Quiosque:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover maior competitividade à empresa, tornando seu ambiente mais bem planejado e estimulante ao processo de compra e venda, considerando aspectos como layout, funcionalidade, estética, mercado e comportamento do consumidor;</li> <li>• Proporcionar ao cliente uma melhor experiência de compra, tornando-o mais satisfeito durante o processo de compra, potencializando as vendas e a lucratividade da empresa.</li> </ul>
<p><b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b></p>	<p>1. A Consultoria NÃO contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta e/ou projeto arquitetônico e urbanístico; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorial descritivo técnico de materiais; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervenções estruturais internas;</li> <li>• Modificações estruturais de fachada;</li> </ul> </li> <li>• Acompanhamento da execução do projeto;</li> <li>• Indicação de fornecedores e/ou fabricantes;</li> </ul> </li> <li>• Solicitações cujo teor esteja em desacordo com normas técnicas e ou legislação vigente;</li> <li>• Intervenções em cozinhas industriais, salas cirúrgicas e quaisquer ambientes que necessitem especialização técnica ou de segurança para serem projetados;</li> </ul>

- Climatização;
- Produção e ou execução de qualquer material;
- Cabeamento de Internet, Telefonia e Segurança;
- Quaisquer definições que são exclusivas de arquiteto/ engenheiro;
- Plantas elétricas e hidráulicas.

## **2. É responsabilidade da empresa demandante:**

- Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;
  - Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
  - Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
3. Podem ser atendidos desde ambientes como postos e estações de trabalho, chão de fábrica, ponto de venda, recepção e áreas de circulação;
  4. Somente podem ser atendidos espaços com destinação comercial junto aos órgãos competentes.
  5. O serviço não contempla acompanhamento da execução do projeto;
  6. O designer de interiores não pode realizar ou assinar projetos que envolvam obras estruturais, somente profissionais de arquitetura. Por este motivo, não se recomenda a contratação desta consultoria para ambientes em estágio de construção (obra);
  7. Não podem ser contratados projetos com foco em paisagismo;
  8. Os projetos de design de interiores e design de fachada podem conter projeto luminotécnico, mas o projeto luminotécnico não pode ser contratado sozinho sem que haja um projeto de interior envolvido;
  9. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo da empresa demandante, não fazendo parte da proposta de trabalho;
  10. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;

	11. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente;
--	---

CLIENTES FINALÍSTICOS	
-----------------------	--

PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que desejam melhorar a exposição dos seus produtos e organização visual dos ambientes, seguir tendências de design, e melhorar da imagem da sua empresa. Os clientes irão ficar ainda mais satisfeitos ao serem recepcionados em um ambiente totalmente planejado e adaptado conforme o segmento do empresário.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
-------------------------	--	--	--

VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 5.243 R\$ 3.745,00 (Fachada) + R\$ 1.498,00 (749,00 por Ambiente Interno)  Valor do cliente: R\$ 786,45 R\$ 561,75 (Fachada) + R\$ 224,70 (R\$ 112,35 por Ambiente Interno)	% COMISSÃO	10% do valor total: Comissão: R\$ 524,30
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
--------------------------	--	--	--

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	24/05/2021 a 30/11/2021	PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA	Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	<a href="https://www.sebraeatende.com.br/product/1395">https://www.sebraeatende.com.br/product/1395</a>		
SITE DO PRODUTO	<a href="https://www.sebraeatende.com.br/product/1395">https://www.sebraeatende.com.br/product/1395</a>		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Sem divulgações previstas.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a> Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>		
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
------------------------------	--

PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 24/05/2021 a 30/10/2021